

NACHHALTIGKEITSKODEX

Unser Grundsatz

Nach dem Grundsatz „**People, Planet, Purpose**“ haben wir unseren Nachhaltigkeitskodex für Alva Studios entwickelt. Wir orientieren uns dafür an den 17 festgelegten Zielen der UN, den Sustainable Development Goals. Dabei ist unser erstes Anliegen, die Einhaltung dieses Kodexes im Unternehmen konsequent umzusetzen, aber auch alle Teammitglieder zum offenen Austausch über das Thema Nachhaltigkeit anzuregen und konkrete Inspiration für die Umsetzung im Privatleben zu liefern. Wir möchten dazu beitragen, die Welt besser zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben.



PEOPLE

Für die Kommunikation untereinander und zu unseren Kunden stehen die Prinzipien der Transparenz und Ehrlichkeit an oberster Stelle. Das bedeutet, dass wir unseren Kunden gegenüber zu jeder Zeit eine transparente Einschätzung geben möchten – kostentechnisch und bezogen auf den weiteren Zeitplan, sowie eine ehrliche Einschätzung und Feedback zur Wirksamkeit des Projekts.

Wir setzen in unserem Unternehmen auf flache Hierarchien und eine Kommunikation auf Augenhöhe. Zum respektvollen Umgang miteinander gehört einerseits die Offenheit, Fehler angstfrei eingestehen zu können und andererseits diese wertfrei und lösungsorientiert aufzunehmen, sowie über Missverständnisse offen zu sprechen.

In einer Welt, in der die Einhaltung von Menschenrechten leider immer noch nicht selbstverständlich ist, möchten wir uns offen gegen Diskriminierung jeder Art aussprechen. Wir legen Wert auf Ethnien- und Gendergleichstellung, LGBTQIA+ Gleichstellung, Inklusion, allgemeine Chancengleichheit, Religionsfreiheit, sowie Gehalts-
gerechtigkeit.

KUNDEN & PARTNER

Wir können uns eine Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern vorstellen, die mit unseren ethischen Grundsätzen übereinstimmen. Wir distanzieren uns von Unternehmen mit anti-sozialen, nicht nachhaltigen oder kontroversen Wirtschaftspraktiken und suchen die Zusammenarbeit mit Unternehmen, die nachhaltige Wirtschaftspraktiken umsetzen und unterstützen.



GO ✓

Unternehmen, die selbst in diesen Bereichen arbeiten oder durch ihr Geschäft aktiv dazu beitragen

- nachhaltige Mobilität
- erneuerbare Energien
- Soziales & Bildung
- Kunst & Kultur
- nachhaltige Industrie
- innovative Technologien
- innovative Bioscience
- Dienstleistungen, die einen positiven gesamtwirtschaftlichen Effekt haben
- vegane Produkte

NO GO ✗

Unternehmen, die selbst in diesen Bereichen arbeiten oder ihren größten Umsatz von diesen Bereichen erzielen

- Rüstungswaffen
- Massentierhaltung
- Erdöl/Kohle
- Giftstoffe
- Kontroverse Wirtschaftspraktiken
- Anti-sozial
- offensichtlich unnachhaltig (z.B. Fast Fashion, Einweg-Produkte)

MOBILITÄT

Im Alltag nutzen wir möglichst den öffentlichen Personennahverkehr oder das Fahrrad für den Arbeitsweg oder zu Kundenterminen.

Unseren Mitarbeitenden bezuschussen wir ein ÖPNV-Abonnement.



Wenn die Anfahrt nur per PKW möglich ist oder es die Umstände erfordern, bspw. der Transport von Kameraequipment oder zu abgelegene Drehlocations, nutzen wir elektrische Autos, die wir soweit wie möglich mit Ökostrom laden. Alternativ nutzen wir Carsharing und Mietfahrzeuge, um Mobilität so effizient wie möglich zu gestalten.

ENERGIE

Wir achten auf einen möglichst geringen Energieverbrauch. Dabei achten wir darauf, Energieverschwendung zu vermeiden. Wir beziehen zu 100% Ökostrom für unser Büro, sowie wenn möglich für das Laden elektrischer Autos.



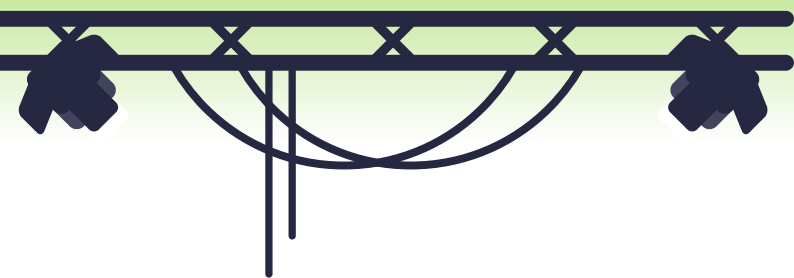
FINANZEN



Unsere Finanzen verwalten wir bei einer nachhaltigen, ethisch vertretbaren und sozialen Bank, um keine unnachhaltigen und kontroversen Wirtschaftspraktiken zu finanzieren.

Wir sprechen uns gegen Ausbeutung von Arbeitskräften aus und unterstützen keine Unternehmen, die dies tun.

Mit 1% unseres Umsatzes unterstützt wir aktiv Projekte, die Tieren zugutekommen. Dieser Anteil des Umsatzes wird monatlich auf ein extra Konto eingezahlt und bei gegebener Zeit an ein passendes Projekt gespendet. Das Ziel dabei ist es, Tiere in Not zu unterstützen und so Leben zu retten.



TECHNIK



Bei der Neuanschaffung von Elektrogeräten fällt unsere Wahl auf refurbished Geräte und Geräte mit einer möglichst langen Lebensdauer. Altgeräte geben wir zum Recycling an geeignete Sammelstellen ab. Bei der Internetnutzung setzen wir standardmäßig auf eine nachhaltige Suchmaschine, aktuell Ecosia.



UMWELT

Bei allen Dreharbeiten liegt es uns am Herzen, möglichst ressourcenschonend und im Einklang mit der Natur zu arbeiten. Wir vermeiden Materialverschwendung und hinterlassen Drehorte so, wie wir sie vorzufinden wünschen. Dazu gehören eine intensive Planung und enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden, sowie ggf. der Kontakt zu lokalen Umwelt- oder Naturschutzbehörden.

Im Büro möchten wir uns mit viel Grün umgeben. Zwischen den Pflanzen fühlen wir uns am wohlsten, atmen frische Luft und spüren zwischen der vielen Technik auch ein bisschen Naturverbundenheit.



TIERETHIK

Bei gemeinschaftlichem Essen im Betrieb achten wir auf eine vegane und möglichst fair produzierte Ernährung. Unsere drei Gesellschafter sind überzeugt, dass Tiere empfindsame Lebewesen sind und nicht ausgebeutet, geschlachtet oder schmerzhaft gezüchtet werden sollten. Tierethik und ein Bewusstsein, dass ein ausgewogener, rein pflanzlicher Lebensstil ebenfalls möglich ist, ohne Tiere für Geschmack zu töten, ist uns besonders wichtig. Wir möchten uns im Team zu diesem Thema inspirieren, ohne zu belehren oder die private Freiheit des Einzelnen einzuschränken.